

## Renseignements connexes sur les programmes de niveau inférieur

### Programme 1.2 : Accessibilité et interaction avec l'auditoire

#### Sous-programme 1.2.1 : Conservation et préservation

##### Description

Les productions de l'ONF, quelle que soit la source originale de l'œuvre, sont préservées et numérisées afin d'en assurer la pérennité et l'accessibilité aux Canadiens et Canadiennes, maintenant et à l'avenir. Cette activité réduit les risques de désuétude technologique, minimise les effets du temps sur les supports qui contiennent les œuvres, et garantit la sécurité physique de celles-ci. La préservation et la conservation nécessitent des outils et systèmes adéquats d'identification, de gestion, d'archivage et de restauration. Alors que la consommation médiatique de la population canadienne migre vers Internet, il est impératif de mettre du contenu canadien innovateur et de haute qualité à la disposition de la population du pays. Sans activité concertée en matière de conservation et de préservation, ce patrimoine culturel est en péril.

##### Ressources financières budgétaires (en dollars)

Dépenses prévues 2015-2016	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2015-2016	Écart (réelles moins prévues) 2015-2016
1 525 389	1 420 496	-104 893

##### Ressources humaines (équivalents temps plein [ETP])

Prévu 2015-2016	Réel 2015-2016	Écart 2015-2016 (réel moins prévu)
11	10	-1

---

## Résultats du rendement

Résultats attendus	Indicateurs de rendement	Cibles*	Résultats réels
La collection de l'ONF est préservée et conservée.	Nombre d'œuvres de la collection conservées sur deux supports physiques différents et localisées à deux endroits géographiques différents.	2600 titres par année	0 **
La collection de l'ONF est rendue accessible en format numérique pour les générations futures.	Pourcentage des œuvres de la collection assorties d'un pivot	65 %	77 %

\* Note: les cibles ont pour date de réalisation le 31 mars 2018

\*\* Note : Le transfert prévu pour 2015-2016 a été retardé pour des raisons financières : afin de minimiser les coûts de relocalisation, il a été convenu d'attendre d'avoir un nombre d'œuvres critique avant de procéder au transfert. Ainsi, l'objectif de la relocalisation de 2600 titres par année a été reporté à une date ultérieure.

## Sous-programme 1.2.2 : Accès des consommateurs et interaction

### Description

Ce sous-programme fait en sorte que les œuvres audiovisuelles canadiennes sont mises à la disposition des consommateurs canadiens et internationaux. Elle permet aux consommateurs individuels d'accéder aux produits culturels canadiens et d'interagir avec des contenus qui reflètent notre histoire et nos valeurs et font connaître et comprendre le Canada aux Canadiens et aux habitants des autres nations. Ce faisant, les consommateurs nationaux et internationaux partagent une culture et un patrimoine canadiens dynamiques.

Les mécanismes utilisés pour cette mise à disposition comprennent la distribution, la mise en marché et la commercialisation des œuvres audiovisuelles au moyen d'un catalogue diversifié et du développement de marchés et de canaux diversifiés, p. ex. : salles, télévision, Internet /plateformes mobiles et biens de consommation durables, au Canada et à l'étranger.

### Ressources financières budgétaires (en dollars)

Dépenses prévues 2015-2016	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2015-2016	Écart (réelles moins prévues) 2015-2016
6 238 980	8 889 226	2 650 246 <sup>1</sup>

### Ressources humaines (équivalents temps plein [ETP])

Prévu 2015-2016	Réel 2015-2016	Écart 2015-2016 (réel moins prévu)
43	69	26 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> L'augmentation des dépenses est en grande partie attribuable aux investissements pour la transition de la plateforme de diffusion numérique vers le commerce électronique.

<sup>2</sup> L'écart s'explique par une reclassification des employés du programme Production audiovisuelle vers le programme Accessibilité et interaction avec l'auditoire pour l'implantation d'un système de gestion des médias (MAM) et la refonte de l'espace de visionnage en ligne ONF.ca | NFB.ca.

## Résultats du rendement

Résultats attendus	Indicateurs de rendement	Cibles*	Résultats réels
Les consommateurs visionnent les œuvres audiovisuelles de l'ONF par le truchement de multiples canaux d'accès.	Nombre de visionnages effectués par le truchement des canaux d'accès à la disposition des consommateurs (c.-à-d. télé, salles, DVD, lecture en continu, etc.).	26,5 millions	39 039 505
Les consommateurs interagissent avec l'ONF.	Nombre de consommateurs par niveau d'interaction (utilisateurs enregistrés ou clients).	70 000 enregistrés ; 14 900 clients	541 831 enregistrés ; 14 492 clients
	Revenus produits par les canaux d'accès à la disposition des consommateurs.	2,6 millions \$	1,86 millions \$

\* Note: les cibles ont pour date de réalisation le 31 mars 2018

## Sous-programme 1.2.3 : Accès des marchés institutionnel et éducatif, et interaction

### Description

Ce sous-programme permet aux organismes éducatifs et institutionnels canadiens et internationaux de mettre des produits culturels canadiens et leurs valeurs inhérentes à la disposition de leurs membres et des élèves. Elle soutient la distribution des œuvres audiovisuelles et contenus canadiens, lesquels comprennent des ateliers éducatifs et des activités pédagogiques, aux auditoires des marchés institutionnel et éducatif, au Canada et à l'étranger, ainsi que l'utilisation de ces œuvres et contenus par ces auditoires. Les productions et les contenus de l'ONF doivent être largement accessibles, mis en valeur et distribués sur les marchés éducatifs canadien et international (personnel enseignant, écoles, commissions scolaires, collèges, universités et ministères de l'éducation) ainsi que sur les marchés institutionnels (bibliothèques publiques, services sociaux et de soins de santé, associations communautaires et culturelles, entreprises) afin de favoriser l'interaction de la jeunesse canadienne et d'enrichir les activités éducatives qui lui sont destinées. Les mécanismes utilisés pour la mise à disposition des productions et contenus comprennent la distribution, la mise en marché et la commercialisation des œuvres audiovisuelles au moyen d'un catalogue diversifié et du développement de canaux diversifiés, p. ex. : Internet, plateformes mobiles et biens de consommation durables, au Canada et à l'étranger.

### Ressources financières budgétaires (en dollars)

Dépenses prévues 2015-2016	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2015-2016	Écart (réelles moins prévues) 2015-2016
4 383 776	4 227 822	-155 954 <sup>3</sup>

### Ressources humaines (équivalents temps plein [ETP])

Prévu 2015-2016	Réel 2015-2016	Écart 2015-2016 (réel moins prévu)
31	35	4 <sup>4</sup>

<sup>3</sup> La diminution des dépenses est attribuable à la rationalisation des dépenses de distribution afin de contrebalancer la diminution des revenus anticipés.

<sup>4</sup> L'augmentation des ETPs est liée à la création du groupe Enseignement et apprentissage dont le mandat est de développer l'offre éducationnelle

## Résultats du rendement

Résultats attendus	Indicateurs de rendement	Cibles*	Résultats réels
Les auditoires des marchés éducatif et institutionnel visionnent les œuvres audiovisuelles de l'ONF par le truchement de multiples canaux d'accès.	Nombre de visionnages effectués par le truchement des canaux d'accès à la disposition du milieu de l'éducation (c.-à-d. vente de DVD aux écoles, ateliers pour enseignants, abonnements en ligne, etc.)	14 millions	7 174 103
Les auditoires des marchés éducatif et institutionnel interagissent avec l'ONF.	Nombre d'utilisateurs du milieu de l'éducation par niveau d'engagement (utilisateurs enregistrés ou clients).	10 000 enregistrés; 13 000 clients	25 377 enregistrés; 5 244 clients
	Quantité de matériel pédagogique téléchargé.	140 000	92 927
	Revenus produits par les canaux d'accès à la disposition du milieu de l'éducation.	2,6 millions \$	1,107 million \$

\* Note: les cibles ont pour date de réalisation le 31 mars 2018

## Sous-programme 1.2.4 : Rayonnement auprès de l'industrie nationale et internationale

### Description

Par ce sous-programme, l'ONF permet à l'industrie audiovisuelle canadienne et internationale de participer à la promotion de la culture et du patrimoine canadiens par l'entremise de partenariats avec les secteurs public et privé. Ces partenariats facilitent les échanges de connaissances et de talents, favorisent une étroite collaboration avec l'industrie dans les principaux festivals et marchés (p. ex. : MIP, Banff, Hot Docs, Sunny Side of the Doc) grâce à des tables rondes, des séances de questions et réponses, des concours, des remises de prix, etc. Les activités englobent également la mise en marché et la promotion des œuvres audiovisuelles et des compilations thématiques de l'ONF dans les grands festivals et marchés nationaux et internationaux, de même que dans les événements d'importance (tels que les nominations aux Oscars, Expositions universelles, le 400e anniversaire de la ville de Québec), ainsi que la mise en marché et la promotion des rétrospectives des œuvres de l'ONF et de ses éminents cinéastes (Norman McLaren, Pierre Perrault, Alanis Obomsawin).

### Ressources financières budgétaires (en dollars)

Dépenses prévues 2015-2016	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2015-2016	Écart (réelles moins prévues) 2015-2016
1 594 100	2 163 454	569 354 <sup>5</sup>

### Ressources humaines (équivalents temps plein [ETP])

Prévu 2015-2016	Réel 2015-2016	Écart 2015-2016 (réel moins prévu)
11	12	1

<sup>5</sup> L'écart est dû à l'allocation d'une partie des revenus au sous-programme Accès des consommateurs et interaction plutôt qu'au sous-programme Rayonnement auprès de l'industrie nationale et internationale.

---

## Résultats du rendement

Résultats attendus	Indicateurs de rendement	Cibles*	Résultats réels
L'expertise de l'ONF est reconnue dans un large éventail de grands festivals et événements de l'industrie au Canada et à l'étranger.	Nombre d'événements (panels, présentations, tables rondes) auxquels participe l'ONF à titre d'expert.	60	151
Participants présents	Nombre de participants à ces événements.	35 000	30 981
Films de l'ONF sélectionnés dans les festivals	Nombre de films de l'ONF sélectionnés dans les festivals canadiens et internationaux.	400	446

\* Note: les cibles ont pour date de réalisation le 31 mars 2018